

Дети сотрудников МКС побывали на челябинском телевидении

10 июня 2025



6 июня дети сотрудников Группы компаний «МКС» побывали на экскурсии на ведущем телеканале региона - ГТРК «Южный Урал». Это крупнейший медиахолдинг Челябинской области, которому 17 июля исполнится 67 лет. Юные энергетика увидели, как рождаются новости, поучаствовали в импровизированной пресс-конференции, посетили уникальную мультимедийную телевизионную студию телеканала.

«Вот это да!» - эти слова в студии ГТРК «Южный Урал» ребята произносили не один раз. И это понятно! Студия, торжественно открытая два года назад, является многофункциональной, высокотехнологичной и самой большой в Челябинской области. Ее площадь составляет 300 квадратных метров! Здесь создаются ключевые программы медиахолдинга.

«В этой студии можно работать камерой на 360 градусов. Здесь нет пустых углов и слепых зон. На сегодняшний день это одна из лучших телевизионных студий в стране», - рассказала экскурсовод, сотрудница телеканала Александра Могильникова.

В этих футуристических декорациях было сложно поверить, что этому павильону - на самом-то деле - 68 лет! Именно столько лет Челябинскому телевидению, которое начало свое вещание в 1958 году. В ходе экскурсии ребята побывали в музее ГТРК «Южный Урал», где увидели первые кинокамеры, первые телевизоры, фотографии первых дикторов челябинского телевидения.

Но ГТРК «Южный Урал» - это не только телевидение (каналы «Россия 1», «Россия 24», «Урал 24»). Это огромный медиахолдинг, который включает в себя и четыре радиостанции! Ребята побывали в студии «Радио Ваня», попробовали себя в качестве журналистов в большой студии «Вести FM».

А еще приняли участие в импровизированной пресс-конференции! На вопросы ребят ответила Мария Неволина, руководитель департамента по связям с общественностью Группы компаний «МКС», которая в свое время более 10 лет работала корреспондентом и ведущей программы «Вести – Южный Урал».

«Страшно ли работать в прямом эфире?», «Как создаются новости?», «Что самое интересное в работе журналиста?» - спрашивали ребята. Мария поделилась, что годы работы на ТВ были яркими и творческими, научили работать со словом и смыслом, закалили характер и научили оперативно реагировать на форс-мажорные ситуации.

В завершении экскурсии ребята побывали в телевизионном сквере – аллеях, где отдыхают журналисты между эфирами и где под огромным гранитным камнем заложена «капсула времени» для творческих потомков ГТРК «Южный Урал». Вскрыть ее запланировано на 100-летие телеканала – в июле 2058 года!

Уверены, в это время телевидение не утратит своей актуальности, востребованности и интереса своих зрителей!

Фото Павла Кукушкина