

# Газета «Моя Компания Сегодня» вошла в шорт-лист конкурса СПП

19 февраля 2018



**Корпоративная газета ГК «МКС» - «Моя Компания Сегодня» - вошла в итоговый шорт-лист регионального конкурса СМИ на призы Союза промышленников и предпринимателей Челябинской области. Конкурс проводится третий год подряд, при поддержке Союза журналистов Челябинской области. В этом году было подано 37 заявок от СМИ и организаций со всего Южного Урала. Имена победителей станут известны на торжественной церемонии награждения, которая пройдет 2 марта в Абзаково в рамках заседания Правления СПП.**

Отметим, что газета «Моя Компания Сегодня» была создана в декабре 2012 г. как электронное издание, которое распространялось среди сотрудников организации путем электронной рассылки. Однако спустя 4 года, когда «выросла» сама компания (в 2 раза увеличился штат сотрудников, открылись филиалы в разных городах), стало очевидно: газета «переросла» данный формат и ее необходимо «материализовать в бумаге». Так было принято решение выпускать корпоративное издание ГК «МКС» в печатном виде.

В марте 2017 года сотрудники компании получили первую полноценную «бумажную» корпоративную газету, посвященную Международному женскому дню. По сути, это было «второе рождение» газеты, которая, сохранив свое название, полностью сменила свои форму и содержание: дизайн, верстку, рубрикатор, стилистику. Первые выпуски газеты были 4-полосными. Однако

новостей о деловой и корпоративной жизни компании оказалось так много, что с июня 2017 г. газета стала выходить на 8-ми полосах.

Сегодня в Группе компаний «МКС», в разных филиалах, трудится более 200 человек: это и инженерно-технические работники (проектировщики, инженеры, сервисники, IT-специалисты), и простые рабочие (сварщики, монтажники, строители, водители). Мы поставили цель на страницах нашего издания рассказывать и о тех, и о других, причем не только о профессиональных компетенциях сотрудников, но и об их жизненных увлечениях, скрытых и явных талантах. Как выяснилось, в коллективе ГК «МКС» - много интересных, неординарных, а порой и по-настоящему талантливых людей, пишущих стихи, играющих на саксофоне или гитаре, увлекающихся латино-американскими танцами!

И все же «Моя компания сегодня» ориентирована не только на коллектив компании. Мы постарались, чтобы наша газета была интересна и нашим партнерам, заказчикам и просто – рядовым читателям, в руки которых попадает наша газета. Именно поэтому мы постарались наполнить нашу газету общепользуемой информацией – афишей городских мероприятий, прогнозом погоды, литературно-музыкально-кинематографическими рекомендациями и мн. др. Мы постарались сделать наше издание по-настоящему познавательным, интересным, ярким и просто – нескучным.

Имена победителей регионального конкурса СМИ на призы Союза промышленников и предпринимателей Челябинской области станут известны 2 марта. Надеемся на победу!

*Мария Неволкина*