

Крупный бизнес переходит на собственную генерацию

5 марта 2019



ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) объявило новую стратегию развития и дивидендную политику предприятия. До 2023 года компания вложит в развитие производства 2,1 млрд долларов. При этом в строительство собственной электростанции менеджмент готов инвестировать 420 млн долларов. По прогнозам экспертов, это позволит увеличить самообеспеченность электроэнергией липецкой площадки с 60% до 95%.

С 2019 по 2023 год капитальные затраты будут составлять ежегодно 900 млн долларов. Максимальный уровень инвестиций прогнозируется в 2019 году в связи с реконструкцией на липецкой площадке — вложения могут составить 1,1 млрд. долларов.

Как отмечают эксперты, крупный бизнес все чаще делает выбор в пользу собственной генерации. Среди ключевых причин - получение независимости в вопросах электроснабжения предприятия и защиты от постоянного роста тарифов. Кроме того, у собственной электростанции выгодные сроки окупаемости - ведь цена электричества, получаемой на собственной мини-ТЭС, в 2-3 раза ниже тарифов естественных монополий. Среди причин промышленники также называют возможность получения дополнительного источника доходов: ведь излишки электроэнергии и тепла можно продавать сторонним потребителям.

По материалам Коммерсантъ