

# Максим Загорнов: «Самое главное - никогда не сдаваться»

8 июня 2023



**8 июня директору Группы компаний «МКС», президенту Ассоциации малой энергетики, бизнес-послу «Деловой России» в ОАЭ Максиму Загорнову исполняется 50 лет. В преддверии юбилея мы поговорили с Максимом Александровичем о том, что значит для него быть предпринимателем, что он считает главным достижением в бизнесе и жизни, что помогло пройти пять кризисов в России, выйти на зарубежные рынки и какие бы советы он дал молодым предпринимателям.**

***- Максим Александрович, вы в бизнесе уже около 20 лет. Вы создали одну из успешных инжиниринговых компаний в России. Что значит для вас быть предпринимателем?***

- Предприниматель для меня, самое главное, это возможность реализовать мои творческие возможности. Может быть, кто-то идет в бизнес за «длинным рублем» или у кого-то есть мечты, что если он станет предпринимателем, то будет жить где-то на Багамах, а все само по себе будет создаваться. Могу огорчить: такого не бывает. В целом, у меня была масса идей всегда. И работа на предприятиях или работа в госструктурах, где все четко ограничено и регламентировано, где работают по принципу «не высовывайся», «не делай лишнего», - меня угнетало. Поэтому я занялся своим делом, стал предпринимателем, и это позволило мне реализовывать свои идеи, свои мечты.

То есть основное – это творческая реализация.

**- Вы помните момент, когда точно для себя определили, что хотите заниматься собственным делом, а не работать в найме или, например, развиваться в политике?**

- Это всё не так просто произошло, не в один момент. Я сначала попробовал – устроился в большую компанию обычным менеджером по продажам, смотрел, насколько у меня получится коммуницировать с людьми, смогу ли я самостоятельно заниматься своим делом. И когда я увидел, что у меня получается, в 2000-ом году организовал свою компанию в Томске, занялся безреагентной обработкой воды. У меня не было такого счастья, что я удачно родился или удачно женился – всё своим трудом достигал. Стартового капитала как такового не было. Я накопил какие-то деньги, вложил в дело, и с этого все началось.

**- Сегодня, пройдя этот путь, какими достижениями вы гордитесь и считаете значимыми? Не только в бизнесе, но и в целом в жизни?**

- Для меня самое главное достижение: я воплотил то, что хотел сделать. Быть может, пока не на сто процентов, а на восемьдесят, но что я хотел сделать, я сделал – я реализовался. Для меня это самое главное. Реализовался как руководитель, реализовался в проектах – как в российских, так и зарубежных.

Мы не боялись мечтать. Помню, шли по Кировке, увидели бизнес-центр «Челябинск-СИТИ». Посмотрели – такое шикарное здание. Подумали: «Вот, здорово было бы, если бы наша компания располагалась здесь». Через некоторое время мы уже в этом здании. Потом у нас была цель – выйти на зарубежные рынки. И через 3 - 4 года мы вышли на зарубежные проекты. Сейчас у нас очень интересная работа за рубежом: в Объединенных Арабских Эмиратах, в странах Персидского залива. Всё начиналось с какой-то мечты, с какой-то идеи, и потом мы её воплощали.

**- Как вы думаете, почему у вас получается делать то, что вы делаете? Команда, клиенты, обстоятельства, все дело лично в вас?**

- Я думаю, в каждом бизнесе, в первую очередь, очень важен лидер. Как правило, вокруг лидера создаётся команда, структурируется. И лидер всегда – тот человек, который видит дальше, видит вперёд. И команда в него верит, он эту команду ведёт. Конечно, за счет того, что команда верит в этого лидера, у них получается движение вперед и получается совместная работа. Поэтому в любом бизнесе должен быть человек, энтузиаст, который двигает весь этот процесс.

**- Какими качествами должен обладать предприниматель, тот самый лидер?**

- Очень сложно ответить на этот вопрос. Как такового секрета успеха нет. Его, конечно, пытаются описать в книгах, как-то систематизировать, показать какой-то путь в бизнесе: мол, если ты прочитал, у тебя есть какие-то знания, то ты обязательно добьешься успеха. Но реальная ситуация такова, что в каждом бизнесе, в каждом случае индивидуальные качества человека оказывались нужными именно для этого дела, для этого проекта, и только тогда это получалось.

Самое главное, что я хотел бы посоветовать – это, конечно же, никогда не сдаваться. Я считаю, что наши бизнесмены достигают каких-то результатов только потому, что преодолевают какие-то сложности и никогда не унывают. Ну не получилось что-то, тяжело, ответственность за людей постоянно гнетет, все эти моменты в стране и перетрубаии, которые происходят... Конечно же, любого человека это вывело бы из равновесия. Но бизнесмены – это такие крепкие люди, которые несмотря ни на что идут к своей цели и не сгибаются. Это важный очень момент, чтобы человек, несмотря ни на какие проблемы, не сгибался.

**- Делать бизнес в России чрезвычайно сложно. Каков ваш драйвер роста?**

- Очень сложно сказать. Как по пословице: хочешь рассмешить Бога – расскажи ему о своих планах. Это проблема планирования. На самом деле очень сложно в нашей стране, да и вообще, в целом, что-то распланировать на какой-то длинный срок вперед. Конечно, у нас и финансисты, и банкиры, любят горизонт на 10-20 лет планирования. А жизнь все это дело перечеркивает, переворачивает. За эти 20 лет столько событий произошло и в стране, и в мире. И каждый раз нам приходится под новые вызовы подстраиваться. Садиться, придумывать: как теперь в нынешних условиях работать. Поэтому это каждый раз что-то новое. Здесь что-то запланировать невозможно.

**- Если бы вам пришлось все начинать с нуля, например, в другой сфере деятельности, в другой стране, – у вас бы получилось?**

- Я думаю, конечно, получилось бы. Бизнесмены, я бы сказал точнее – предприниматели (мне это слово больше нравится) – это люди, которые не сидят на месте, им всегда что-то нужно, такие моторчики, которые в любой среде, в любой стране обязательно выплывают. И таких примеров очень много. Люди, которые переезжали из нашей страны в другие страны, практика показывает, что если они здесь себя проявляли, были успешны, то и там они очень быстро выплывают и становятся успешными.

**- Какая у вас сейчас глобальная цель?**

- Самое главное в наших условиях – сохранить компанию, нашу команду. Это самая главная цель. Откровенно говоря, сейчас вызовы такие, достаточно серьезные, у нас каждый месяц что-то происходит, что-то меняется. Поэтому самое главное – это коллектив сохранить. И мы над этим работаем. Это наша основная задача.

Ну, а глобальная задача: как мы и планировали, мы выходим на внешние рынки. Мы раньше были региональной командой, региональной компанией, потом стали федеральной компанией – начали работать по всей России. Сейчас у нас масштаб – это уже СНГ и дальше зарубежье. Мы бы хотели стать мировой компанией в нашем сегменте энергетики.

**- Что значит для вас семья?**

- Семья для каждого бизнесмена – это главное. Потому что любому мужчине нужен тыл. Откровенно скажу: как правило, те предприниматели, у кого крепкая семья, – они более успешны. Нет ненужных проблем, которые могут приносить плохие отношения в семье. Это может просто разрушить бизнес, то, что я не раз видел: бизнесы просто разлетаются. Все эти проблемы в семье, плохие отношения, они реально могут любого успешного человека свести на нет.

И я за ту мысль, что семья – это ячейка нашего общества. Я за крепкие семьи. И я всем хотел бы пожелать, чтобы их семьи тоже были крепкими, побольше было детей, побольше было продолжателей нашего дела.

**- Какие качества вы хотели бы привить своим детям?**

- Самые главные качества, которые бы хотел привить, это уважение к другим людям, это уважение к деньгам, это любовь к Родине и к нашему народу, потому что это очень важные моменты. Я сторонник той поговорки «Где родился – там и пригодился». Нет смысла ездить и искать где-то лучшее место, это лучшее место нужно создавать здесь, где ты живёшь. И я хотел бы, чтобы мои дети такими качествами обладали.

**- Что вас вдохновляет на свершения, что вам приносит радость?**

- Сложный вопрос. Мне кажется, это совокупность различных моментов. Это и радость от работы. Мне нравится моя работа. Мне очень нравится заниматься делом, у меня работа – любимая. Мне нравятся новые контакты, общение с интересными людьми – то, что мне позволяет тоже развиваться. Мне нравится также культурная часть – я с удовольствием посещаю театры, хожу по возможности. Это также и спорт, и поездки. Конечно, все мои поездки связаны с

работой. Я посещаю те страны, где у меня работа. Времени посетить Таиланд, например, не хватает. Это в основном Эмираты или Европа. Но такие рабочие поездки, они мне дают представление о реальной жизни людей. Я погружаюсь не в туристический формат, когда приехал – увидел красивую картинку, а общаясь с людьми, я понимаю, как они там живут. Какие есть недостатки жизни в Европе – мне это чётко понятно, в Эмиратах какие есть плюсы и минусы. И глядя на это всё, могу откровенно сказать: у нас в России тоже много плюсов. У нас замечательная страна. Поэтому, возвращаясь к ответу на ваш вопрос, скажу, что этот комплекс, который приносит радость, он многообразен.

**- Сегодня, оглядываясь на свой путь в бизнесе, в жизни, как бы вы его охарактеризовали - он сложный, тернистый, интересный, драйвовый?**

- Мне кажется, у всех предпринимателей, которые начинали с нуля, которые сами идут, - путь достаточно сложный. И он свой, индивидуальный. И мне кажется, какой он есть, таким его и надо принимать. На этом пути было всё. Но именно за счет команды, за счет поддержки супруги – она мой партнер по бизнесу, - мы все преодолели и идем дальше.

Даже если бы что-то можно было бы изменить, я бы этого делать не стал. В принципе, каким путь был, таким он и состоялся. У каждого своя дорога. И здесь интерес еще и в самом процессе, как ты идешь. Я бы, честно говоря, хотел бы дальше идти. Прошел дорогу – это значит подошел к финишу, дальше что? Путь, я считаю, он никогда не прекращается у предпринимателя. Это дорога, которая постоянно продолжается. И этим и интересна.

**- И в завершении блиц-опрос, просьба отвечать коротко. Во что бы вы инвестировали, не задумываясь, даже если бы это были ваши последние деньги?**

- Есть общий принцип инвестирования, и я с ним согласен, - в образование.

**- Дополните фразу: «Чтобы делать самый крутой продукт, нужно...»**

- Нужно не повторять никого.

**- Самая лучшая мотивация для вас?**

- Творчество.

**- Я предприниматель и это....**

- Интересно.

**- Спасибо большое за разговор.**

*Беседовала Мария Неволіна*