

# МКС #FROMRUSSIA

9 февраля 2018



**Группа компаний «МКС» поддержала «олимпийский флешмоб» в Интернете. С сегодняшнего дня - дня официального открытия игр - и до окончания Олимпиады компания поменяла свой логотип в социальных сетях в знак поддержки российских олимпийцев в Пхенчхане.**

Напомним, первыми участниками флешмоба стали российские банки, которые изменили свои аватарки в соцсетях, разместив на серый фон свой логотип и красную надпись Supporting Athletes From Russia (Поддержка спортсменов из России). Затем к флешмобу присоединились отечественные операторы связи. К настоящему моменту в акции поддержки участвует уже сотни брендов и организаций. Среди них и Группа компаний «МКС».

Все участники флешмоба меняют логотипы аккаунтов в соцсетях на серый и красный цвета. Именно такие цвета используются в форме олимпийских атлетов из России, которые примут участие в зимних Олимпийских играх в южнокорейском Пхенчхане.

Ранее Международный олимпийский комитет (МОК) запретил российским спортсменам использовать национальную символику во время участия в соревнованиях. Их обязали носить форму нейтральных цветов, не совпадающих с российским триколором. Такими цветами стали темно-красный и серый.

*Мария Неволina*